



1. Общие требования

- 1.1. Разрешение **1200x480**, возможно больше с пропорциями **2:5** горизонтальной ориентации.
- 1.2. Минимальный размер шрифта **10** пикселей.
- 1.3. Размер отдельного файла не более **100 МБ**.
- 1.3. Все рекламные материалы должны соответствовать Федеральному закону от 13.03.2006 № **38-ФЗ «О рекламе»**.

2. Требования к анимированным роликам

- 2.1. Основной формат **mp4** (Кодек **h264**); дополнительные форматы: **avi, mkv**.
- 2.2. Без звуковой дорожки; частота кадров 24 к/сек; пиксели квадратные.
- 2.3. Ограничения к анимации медиаконтента:
 - 2.3.1. **Запрещено** использование видеоконтента телевизионных роликов, содержащих развитие сюжетной линии и требующих постоянного внимания к изображению во время его демонстрации (для понимания сюжетной линии в целом);
 - 2.3.2. Допускается использование **до 3 сюжетов** (слайдов) в пределах 1 ролика, но рекомендуется не более 2.

3. Требования к статичным постерам

- 3.1. Основные форматы **jpeg, png**; дополнительные форматы (текст в кривых): **psd, cdr, tiff, ai, eps**.
- 3.2. Цветовая система **RGB**. При предоставлении исходного материала в палите CMYK, могут возникнуть несоответствия цвета при переводе изображения в цветовую систему RGB.
- 3.3. Коэффициент качества «Высокий» **100%**.

4. Доставка

- 4.1. Электронная почта. Графические файлы размером более 5Мб, перед передачей по электронной почте, сжимать при помощи архиваторов ZIP или RAR.
- 4.2. Файлообменник. Файлы, объемом свыше 20Мб загружаются на файлообменники.